

# Índice

---

<b>Introducción</b> .....	23
<b>Capítulo I. El reto del abasto de agua en las megaciudades de los países en desarrollo</b> .....	31
1. <i>Escasez de fuentes de agua</i> .....	34
2. <i>Características del abasto de agua</i> .....	42
3. <i>Desigualdad en la distribución del servicio</i> .....	45
4. <i>Medidas de protección adoptadas por los hogares</i> .....	47
5. <i>Inversiones en el sector de abasto de agua</i> .....	50
6. <i>Gobernabilidad y debilidad institucional de las autoridades encargadas del agua</i> .....	52
7. <i>Políticas de precio y subsidios del agua</i> .....	54
<b>Capítulo II. Teoría y evidencia del valor del agua y eficiencia de los precios</b> .....	57
1. <i>Valor del agua</i> .....	58
1.1 <i>El excedente del consumidor</i> .....	62
1.2 <i>Medidas económicas sobre cambios en el bienestar</i> .....	64
2. <i>Evidencia sobre la disposición a pagar de los hogares por el servicio de agua</i> .....	66
3. <i>Costo del agua</i> .....	72
4. <i>Precios del agua</i> .....	75
4.1 <i>Funciones y tipos de estructura de tarifas</i> .....	77
4.2 <i>Evidencia sobre el precio y las tarifas del agua</i> .....	80
<b>Capítulo III. Aspectos metodológicos de la estimación de la disposición a pagar</b> .....	85
1. <i>Métodos de valoración indirectos</i> .....	88
2. <i>Métodos de valoración directa: la valoración contingente</i> .....	94
2.1 <i>Estructura del cuestionario y consideraciones metodológicas del diseño del estudio</i> .....	98
2.2 <i>Confiablez y validez de los estudios de valoración contingente</i> .....	105

## AGUA:

### Tarifas, escasez y sustentabilidad en las megaciudades

<b>Capítulo IV. El problema del agua en la Ciudad de México</b> .....	113
1. Manejo del agua en la ZMVM.....	114
2. Características del servicio de agua potable .....	115
3. Las fuentes de agua .....	118
3.1 Fuentes locales.....	118
3.2 Fuentes externas .....	121
4. Capacidad reducida de tratamiento de aguas residuales.....	123
5. Necesidades de agua para el futuro.....	125
6. Precios del agua.....	128
7. Costo del agua y requerimientos de inversión.....	135
8. Marco institucional.....	137
<b>Capítulo V. Disposición a pagar de los hogares del Distrito Federal y una propuesta de tarifas y subsidios</b> .....	143
1. Diseño metodológico del estudio.....	144
2. Resultados del estudio .....	147
2.1 La heterogeneidad del servicio .....	147
2.2 La disposición a pagar de los hogares del Distrito Federal .....	149
2.3 La percepción de los consumidores y tomadores de decisiones .....	152
3. Propuesta de reestructuración tarifaria .....	156
4. Potencial de recaudación a través de la disposición de pago .....	165
<b>Conclusiones</b> .....	169
<b>Bibliografía</b> .....	177